

# CHALLENGE

## LES 8 SOMMETS MYTHIQUES DU MONDE

### — Septembre 2018 - MONT ELBROUZ —

Everest  
8 848m

Aconcagua  
6 962m

Denali  
6 190m

✓  
Kilimanjaro  
5 892m

—  
Elbrouz  
5 642m

Vinson  
4 892m

Puncak Jaya  
4 884m

✓  
Mont Blanc  
4 810m



Le 1er septembre prochain, **Valérie Orsoni** se lancera à l'attaque de l'Elbrouz, 5642 mètres, en Russie, à la frontière de la Georgie.

Cette belle montagne fait partie des 8 sommets mythiques : le plus haut de chaque continent et deux pour l'Europe, l'Everest, Puncak Jaya, Denali, Mont Blanc, Vinson, Aconcagua, Kilimanjaro et Elbrouz.

## L'ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE

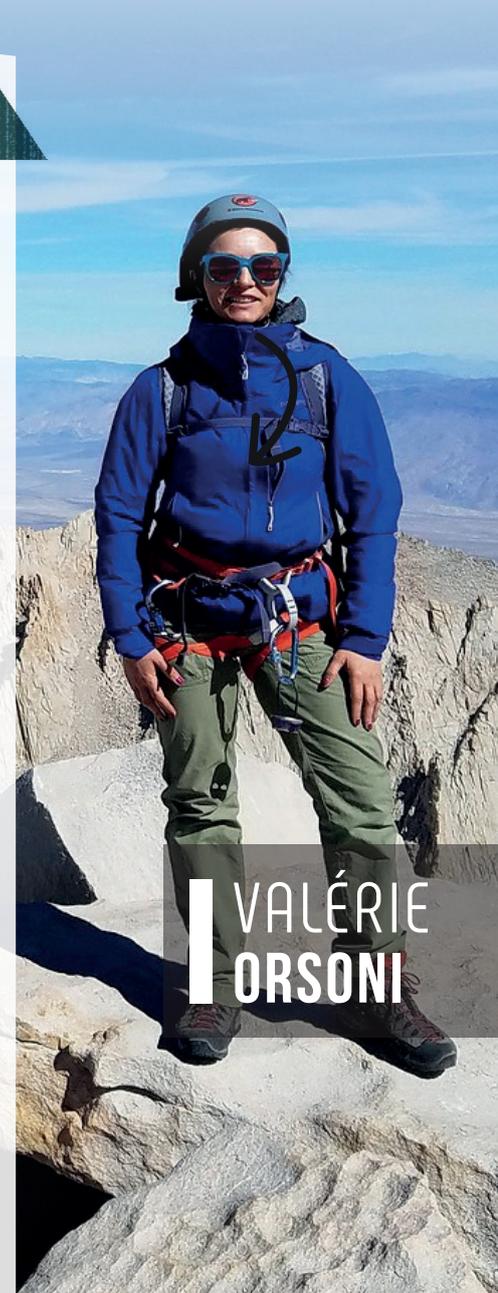
Passionnée de montagne depuis toujours, Valérie a décidé de se lancer **le défi** de gravir 8 pics mythiques. En effet, **diagnostiquée** avec la **sclérose en plaques** le 23 avril, pendant les deux semaines qui ont suivi alors qu'elle prenait soin d'elle au Mexique, elle a réfléchi au sens de la vie, de sa vie : ai-je bien profité ? Ai-je fait tout ce que je voulais faire ? Que manque-t-il ? Ai-je servi aux autres pour les aider à grandir ?

La conclusion de ce questionnement intérieur fut la réalisation qu'elle avait toujours voulu faire ses montagnes mais ne s'était pas lancée dans ce projet pour plein de raisons qui n'en étaient pas : monsieur ne veut pas, mal chronique aux articulations, trop vieille, pas le temps, etc.... Un apparent sacrifice de ses rêves sur l'autel du raisonnable.

Seulement, la vie lui a donné **une nouvelle chance** pour poursuivre ses rêves d'altitude ! En effet, deux semaine après ce diagnostic dévastateur, Valérie apprenait qu'il y avait eu erreur de diagnostic ! Sa première idée ? "Je saisis cette chance inouïe et je me lance dans mon projet montagne !"

Elle a déjà gravi le Mont Blanc et le Kilimanjaro et l'Elbrouz sera le troisième sommet de la liste.

Valérie va se servir de **cette ascension intense** (elle passe par la voie Nord, plus sauvage, pas équipée, plus froide, etc...) pour partager avec sa communauté son amour du **combat** et son **énergie** de tous les instants. Elle va aussi s'en servir pour porter les couleurs de **partenaires** dont elle aime les produits et les services.



VALÉRIE  
ORSONI

# SPONSORS

**Un grand merci à Clarins, sponsor depuis 2017.** Clarins est une marque qui aime les femmes et leur immense capacité à se réinventer. Valérie emmènera du Serum38 jusque sur les pentes de l'Elbrus pour protéger sa peau.

Il me tenait à coeur de porter les couleurs de **WomUp®**, une nouvelle boisson créée par mon amie Nathalie HUTTER-LARDEAU *"Booster le projet de Valérie avec Womup est une évidence parce que Valérie est son amie et cette boisson est healthy comme elle aime : grâce à un ingrédient japonais AquaBiota®, 100% naturelle et sans calorie bien sûr ! Et aussi parce ses bénéfices financiers sont reversés à des projets de femmes comme ceux de Valérie qui ose, se dépasse et soulève des montagnes ! Alors on est toutes avec toi Valérie <3 "*

Enfin, un grand merci à **Oemine** Krill NKO, le pionnier en France des oméga-3 sous forme d'huile de krill. L'huile de krill Oemine est chargée en oméga-3 et est absorbée plus facilement que les autres sources d'oméga-3. De plus, le fait que leur technique de pêche soit soutenu par Greenpeace et à son engagement sans faille pour protéger cet écosystème fragile en fait un partenaire de choix. *"Pour nous, il est très inspirant de soutenir une femme, mère, entrepreneuse et athlète du quotidien qui a trouvé sa passion, qui dédie sa vie au service du bien-être, et encourage ses lectrices et boot campeuses à prendre soin de leur santé. Sponsoriser Valérie et lui permettre de poursuivre ses rêves en pleine forme nous tient à coeur ! L'accompagner, c'est accompagner toutes les femmes actives afin qu'elles mènent une vie plus saine."*



# #NO EXCUSES



SI VOUS SOUHAITEZ RELAYER CETTE INFORMATION AUPRÈS DE VOS LECTRICES/LECTEURS ET AVEZ BESOIN D'IMAGES OU DE CONTENU, N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER :

Contact : Melik MENACER - 06 64 26 83 86 - Contact@pliive.com



**VALÉRIE  
ORSONI**

AMBASSADRICE BIEN-ÊTRE

